**Из истории**

В 1676 году Исаак Ньютон с помощью трехгранной призмы разложил белый солнечный свет на цветовой спектр.

Ньютон ставил свой опыт следующим образом: солнечный свет проходил через узкую щель и падал на призму. В призме луч света расслаивался на чистые спектральные цвета. Потом луч преломлялся и устремлялся на экран, где образовывалось радужное изображение спектра. Спектр распространялся от красного до фиолетового. «Каждый охотник желает знать где сидит фазан».

Если же изображение спектра пропускалось через собирающую линзу - получался снова белый цвет.

**Исследование**

 Как известно, цвета обладают психологическим действием. Как только мы видим цвет, у нас сразу же возникают определенные чувства: симпатия или антипатия, принятие цвета или напряжение.

Нам захотелось узнать подробнее, как цвет влияет на восприятие информации. Как известно, мы в школе пишем синей пастой. И у нас возник вопрос ***«Синяя паста – это необходимость или произвол?».***

Для того, чтобы на него ответить мы провели опрос среди учащихся. В опросе принимали участие учащиеся 7-8х классов.

Результаты мы предлагаем вашему вниманию.

* Практически все учащиеся не испытывают никаких выраженных ощущений при применении пасты синего цвета.
* Полностью заменить синюю пасту на цветную хотели бы единичные ученики.
* Использование синей пасты обосновано психологически: синий цвет характеризуется спокойствием, умиротворенностью
* Синий цвет не вызывает дополнительных эмоций, он не отвлекает от изучения материала.
* Применение синей пасты — это необходимость, а не произвол.

**Заключение**

Для жизни и работы в современном обществе человек должен быть подготовлен к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации.

Сейчас многие люди работают в разных сферах, где зачастую необходимо уметь пользоваться цветом, необходимо понимать цвет и правильно презентовать результаты своей деятельности.

Мы хотим быть успешными и заметными в современном обществе. И грамотное применение цвета, правильное его использование может помочь нам в этом.