

Правила публикации отзывов

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила публикации отзывов («Правила») являются неотъемлемой частью Правил работы сервиса доставки «Сбермаркет» («Сбермаркет», «Сервис»), размещенных на сайте www.sbermarket.ru («Сайт») и в мобильном приложении Сбермаркет («Мобильное приложение») для операционных систем iOS и Android («Правила работы»), и определяют условия, регулирующие порядок модерации и публикации отзывов Клиентов о Товарах по результатам использования Сервиса.

1.2. Посещая Сайт и/или используя Мобильное приложение, посетители Сайта и/или пользователи Мобильного приложения («Вы», «Клиенты») по умолчанию берут на себя обязательства по соблюдению условий настоящих Правил. Поскольку условия Правил могут изменяться без направления уведомления, рекомендуем Вам регулярно следить за их обновлением.

1.3. Сбермаркет рекомендует Вам придерживаться Правил. Отзывы, не соответствующие Правилам, не проходят модерацию и не публикуются на Сервисе. Сбермаркет оставляет за собой право заблокировать/удалить Ваш отзыв или отказать в публикации Вашего отзыва в любое время без объяснения причин.

1.4. Если иное не предусмотрено и не следует из контекста, термины, написанные в настоящих Правилах с заглавной буквы, имеют значение, данное им в Правилах работы.

1.5. Для целей настоящих Правил под Отзывом понимается письменное либо устное высказывание Клиента, основанное на выражении им личного оценочного мнения о Товарах, представленных на Сервисе, и сформированное по результатам исключительного собственного потребительского опыта приобретения Товара посредством использования Сервиса.

2. Правила составления и публикации Отзыва:

2.1. Отзывы публикуются после их проверки модератором.

2.2. Чтобы Отзыв прошел модерацию, описывайте только личный потребительский опыт использования Товаров, приобретенных на Сервисе.

2.3. Фокусируйте внимание на характеристиках Товаров, на которые оставляете Отзыв. Отзыв будет очень полезен для других пользователей, если Вы укажете причину, почему Вам понравился или не понравился Товар. Размер текста не должен превышать три тысячи знаков с пробелами.

2.4. Сбермаркет не публикует отзывы и фото к ним:

- с ненормативной лексикой и оскорблениями, в том числе с угрозами;
- с персональными данными и контактной информацией (в том числе, не ограничиваясь перечисленным, с адресами электронной почты, телефонами, скриншотами личной переписки, любыми ссылками, ФИО, номерами карты и т.п.);
- на иностранном языке;
- с рекламой товаров и услуг;
- с информацией, нарушающей законодательство, общепризнанные нормы морали и нравственности, а также права третьих лиц;
- с большим количеством грамматических, лексических, орфографических и иных ошибок;
- в которых неверно указано, чем закончилось общение со сборщиком/курьером/службой поддержки Сервиса/продавцом относительно оформленного/приобретенного Товара;

- где видны признаки накрутки;
- если это Отзыв (в том числе с фото) о Товаре, не имеющем отношения к сделанному Клиентом заказу;
- если это Отзыв об услугах Сервиса, поведении сборщика и/или курьера и/или продавца Товара. Для оставления Отзывов, не связанных с Товарами, используйте форму обратной связи в блоке в нижней части на любой странице Сайта либо обратитесь в службу поддержки;
- с признаками злоупотребления правами и недобросовестного поведения Клиента;
- с обращениями или вопросами к другим Клиентам с целью вступить с ними в дискуссию, с анализом чужих Отзывов без описания личного потребительского опыта;
- не основанные на личном потребительском опыте;
- не содержащие указания на причины, по которым Клиенту понравился или не понравился Товар;
- с признаками дискриминации по любым критериям (политическим, религиозным, этническим и т. д.);
- с текстами и изображениями эротического и порнографического характера.
- о конкурентах Сервиса, в том числе связанные с сопоставлением Сервиса с конкурентами;
- содержащие информацию (в том числе о способах использования Товаров), которая может повлечь причинение вреда здоровью и развитию третьих лиц;
- отзывы на различные Товары, выполненные по одинаковым текстовым шаблонам.
- содержащие спам, в том числе ссылки, которые ведут на другие сайты.

2.5. Нарушение Вами любого из перечисленных требований является основанием для удаления Вашего Отзыва и/или отказа в публикации Отзыва на Сервисе.

2.6. Сервис не несет ответственности за содержание опубликованных Отзывов, поскольку они выражают мнение Клиентов и могут не соответствовать мнению сотрудников Сервиса.

2.7. Оставляя Отзывы на Товары, Вы соглашаетесь с тем, что Сервис вправе публиковать Отзывы на сторонних ресурсах, использовать представленную информацию для проведения аналитики, а также предоставлять возможность свободного копирования Отзывов другими Клиентами и Сервисом.