**Тема Основные понятия рыночной экономики**

**Основные понятия:** рынок, конкуренция, спрос, Величина спроса и предложения, закон спроса, предложение, закон предложения, рыночное равновесие, равновесная цена.

**Оборудование:** учебник, презентация, компьютер, проектор, экран, приложение к уроку.

**Цель:** создать условия **для** формирования представления о рыночном механизме регулирования экономики.

**Задачи:**

Образовательные:

1. Научить определять условия функционирования рынка.
2. Подвести к понимаю закона взаимосвязи спроса и предложения
3. Показать условия возникновения рыночного равновесия
4. Показать последствия несовершенной конкуренции конкуренция

Развивающие:

1. Развивать способность формулирования собственного мнения и позиции
2. Развивать способность выстраивать логическую цепочку рассуждений

Воспитательные:

1. Развивать познавательный интерес.
2. Формировать основы экономической и информационной культуры учащихся.
3. **Показать пример недопустимости перехода способов экономического взаимодействия на общечеловеческий уровень.**

**Развитие компетенций:** учебно –познавательных, коммуникативных.

**Ход урока**

1. **Организационный момент.**

Знакомство с темой, **Повторение пройденного материала** - Экономика (Главные вопросы)

* 1. Что такое экономика? Наука -
	2. Какие главные вопросы экономики мы с Вами знаем?

И сегодня нас будет интересовать вопрос: **в каком количестве производить определенный товар и услугу?**

Знакомство с проблемой и планом урока

**Каким образом сбалансировать интересы производителя и потребителя?**

**Одним из основных механизмов регулирования выступает рынок**

1. **Изучение нового материала.**

**План:**

**Рынок и рыночная экономика как понятие 7 минут**

**Рынок** - это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена; механизм взаимодействия производителей и потребителей, при котором производители товаров, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают, когда, в каком количестве и какие товары производить.

Рыночная экономика - - это способ организации хозяйственной жизни, основанный на

1. многообразии форм собственности.
2. конкуренции
3. Свободном ценообразовании

***Формы собственности 3 минуты***

* Государственная
* Частная
* Муниципальная

+ Другие варианты (общественные организации)

**Все формы собственности равноправны**

***Конкуренция 7 минут***

**Конкуренция –** это соперничество между производителями в борьбе за лучший экономический результат.

* Участники конкурентной борьбы стоят перед выбором: либо ценой огромных усилий «вписаться» в прогресс и определить тех, кто добился успеха, либо смириться с потерей прибыли.
* Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства и даёт производитель возможность самому принимать экономические решения.

Схема: виды конкуренции

* Совершенная конкуренция – идеальное **равенство условий**.
* Несовершенная конкуренция
	+ Монополия
	+ Олигополия
* Конкуренция как способ взаимодействия перешла из разряда экономических в разряд общекультурных явлений и стала способом и межличностного взаимодействия.
	+ Как вы считаете,Какой эффект (положительный или отрицательный) это принесло?
		- Отбор лучших, но при этом выбраковка средних?
	+ **Сотрудничество**
	+ **В каких ситуациях конкуренция может принести пользу – а в перспективе?**
	+ **При поступлении в институт. Только конкурентная основа**
	+ **Недопустимо смешивать способы экономического взаимодействия и межличностного?**

***Ценообразование 10 минут***

Каким же образом отдельные производители согласовывают свои действия? Дело в том, что производитель подчиняется диктатуре цен. Чтобы понять, как рождает рыночная цена и каким образом она помогает согласовать поведение участников рынка, познакомимся с понятиями **спрос**  и **предложение.**

1. Главные экономические вопросы в рыночной и смешанной моделях экономики решаются производителями по рыночным законам. Основными параметрами регулирующими поведение субъектов рынка, являются СПРОС и ПРЕДЛОЖЕНИЕ, между которыми существует взаимная связь.

**СПРОС**

**Величина спроса**  - это то количество товаров определённого вида, которое покупатель готов купить при определённом уровне цен.

Аукцион : ручка кто готов ее купит ь по цене 5 рублей повышение

**Величина спроса** зависит от цены товара (услуги). Эту зависимость можно представить в виде графика

Теперь можно сформулировать первый закон экономики, или **закон спроса:** повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса и, наоборот, снижение цены ведёт к увеличению величины спроса.

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**Предложение -**- это возможность и желание производителя продать конкурентный товар

Аукцион2 :Кто готов производить подобные товары если цена на него будет10?

Из этого графика можно сформулировать **закон предложения:** повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения и, наоборот, снижение цены ведёт к уменьшению величины предложения.



Пересечение кривых спроса и предложения даёт значение равновесной цены.

**Равновесная цена** - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Если цена ниже равновесной, то предложение падает, а спрос растет. Такая ситуация на рынке приводит к дефициту товара.–

**Групповая работа**

Как на равновесную цену повлияют следующие явления: реклама, экономический кризис, неурожай (дифицит), перепроизводство (затоваривание рынка)

**Закрепление нового материала 5 минут**

Каким образом сбалансировать интересы производителя и потребителя? Проблема

**С помощью рынка – основанного на 3 основных принципах**

Что такое рыночная экономика? – **формулирование определения**

Рыночная экономика - - это способ организации хозяйственной жизни, основанный на

1. многообразии форм собственности.
2. конкуренции
3. Свободном ценообразовании

**Закон спроса ?**

**Закон предложения?**

**Соотнесите термин и его определение (раздаточный лист)**

**Дополнительные задания.**

**Задача 1.**

С каким из изученных сегодня терминов связаны следующие изображения?

**Задача 2.** В результате очередных реформ в государстве возросла цена на многие товары. Спрогнозируйте последствия, которые могут наступить в связи с повышением цен. Как это отразится на спросе и предложении товаров?