**ОБПОУ «Курский техникум связи»**

**программа ЭЛЕКТИВНОГО учебного курса**

**«Основы экономических знаний» для будущих специалистов по рекламе, обучающихся в условиях СПО**

**разработчик:**

**Сазонова Н.А., преподаватель профессиональных дисциплин**

**курск, 2019**

СОДЕРЖАНИЕ

пояснительная записка

Цели и задачи, новизна курса

Место курса в образовательном процессе

Требования к уровню освоения содержания курса

Структура деятельности обучаемых

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА

РАЗВЕРНУТОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1.Компьютерные технологии в экономической деятельности

Тема 1.1Вводное занятие. Урок-деловая игра «С деньгами на ТЫ или как быть экономически грамотным»

Тема 1.2 Экономическая информация и способы её компьютерной обработка

Раздел 2. Текстовые документы и способы их обработки средствами **Microsoft Word**

**Тема 2.1** Текстовые документы и способы их обработки

Раздел 3. Экономические задачи и способы их обработки средствами **Microsoft Excel**

**Тема 3.1** Вводное занятие (повторение). Основы работы в MS Excel

Тема 3.2 «Использование MS Excel для решения экономических задач»

Раздел 4. Компьютерная обработка графической и мультимедийной экономической информации средствами **Microsoft Power Point**

**Тема 4.1** Графическая и мультимедиа информация. Компьютерная обработка

Раздел 5. Система управления базами данных способы их обработки средствами Microsoft Access

Тема 5.1 Создание баз данных и способы их обработки

Раздел 6. Алгоритмические структуры. Запись алгоритмов на языках программирования

Тема 6.1 Основные сведения об алгоритмах. Алгоритмические структуры.

Раздел 7. ИКТ и их роль в развитии экономических отношений

Тема 7.1 Компьютерные сети. Сетевые технологии

Итоговое занятие

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА, НОВИЗНА КУРСA

Профессиональное обучение должно обеспечивать социальную адаптацию учащихся к нынешним социально-экономическим условиям, дать определенные знания, умения и навыки для реализации профессиональной деятельности, предоставить возможность развить свои способности в том направлении, к которому они имеют большую склонность. Современный специалист по рекламе должен обладать культурой мышления, достаточной для продолжения обучения в высшем учебном заведении выбранного направления и уметь применять полученные им знания для решения задач, возникающих в его будущей профессиональной деятельности. Кроме того, необходимо, чтобы у обучающегося появился опыт реальной деятельности в рамках наиболее общих профессиональных направлений так, чтобы он смог примерить на себя и социальную роль.

Предлагаемый дистанционный курс **«Основы экономических знаний**» изучается в объёме 28 часов в течение одного учебного полугодия (1 час в неделю) и предназначен для будущих специалистов по рекламе социально-экономического профиля, обучающихся в условиях профессионального учреждения.

*Актуальность программы* обусловлена тем, что в настоящее время от выпускника среднего профессионального учреждения требуется умение решать нестандартные проблемы в постоянно изменяющихся условиях жизни общества. Знания, полученные при изучении этого элективного курса, имеют для будущих специалистов по рекламе большое значение в сфере практической экономики и при их дальнейшем обучении или работе в экономики, рекламы и связи с общественностью.

*Новизна программы:* предложенный элективный курс дополняет основную программу по информатике, так как обучающиеся более углубленно работают с компьютерными программами: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Power Point, языки программирования, сеть решая задач с экономическим содержанием.

*Цель курса:* расширить знания будущих специалистов по рекламе в области применения программных продуктов при решении задач экономического содержания, дать им возможность научиться использовать прикладные программы в различных предметных областях, овладеть умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных процессов, развивать познавательный интерес, интеллектуальные и творческие способности, умение работать в коллективе и индивидуально.

Для этого необходимо решить следующие учебные *задачи:*

1. Закрепить теоретические знания и определения экономики, показать возможность эффективного использования информационных технологий в экономике;

2. Научить учащихся использовать Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Power Point, языки программирования для работы с экономической информацией;

3. Формировать умения строить экономико-математические модели;

5. Проанализировать возможности графических методов Power Point для принятия экономически обоснованных решений;

6.Проанализировать возможности поиска экономической информации в базе данных Microsoft Access.

7. Умения записывать алгоритмы на языках программирования.

8. Развить умения рационально применять возможности сети INTERNET для поиска и анализа экономической информации.

МЕСТО КУРСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Курс является ориентационным в системе профессиональной подготовки, способствует самоопределению студента и/или выбору дальнейшей профессиональной деятельности; расширению кругозора и включает оригинальный материал, выходящий за рамки школьной программы; позволяет создать положительную мотивацию обучения на планируемом профиле; осуществляет учебно-практическое знакомство с проблемой методов и принципов моделирования и линейного программирования; предполагает дальнейшее развитие и формирование учебной, информационной, коммуникативной, социально-профессиональной компетенций.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА

*В результате обучения будущий специалист по рекламе должен знать:*

-Терминологию и теоретические основы экономики, необходимые для выбранного спектра экономических расчетов;

-Особенности программы Microsoft Word при проведении экономических расчетов;

-Основные алгоритмы финансовых расчетов, осуществляемых MS Excel и способы применения финансовых функций, встроенных в MS Excel;

-Организацию и ключевые операции с базами данных с помощью Microsoft Acces.

-Графические возможности Power Point и графический способ прогнозирования;

-Способы анализа экономической информации в сети INTERNET, используемой для принятия решения.

*Уметь:*

-Выбирать методы для решения конкретной экономической задачи;

-Составлять алгоритмы решения задач экономической сфере;

-Выполнять экономические расчеты в MS Excel;

-Использовать финансовые функции для финансовых расчетов;

-Подбирать вид графического отображения экономической информации в зависимости от ее характера;

-Применять графические методы прогнозирования для принятия экономически обоснованных решений;

-Решать экономические задачи оптимизации с помощью MS Excel;

-Грамотно трактовать полученный с помощью MS Excel результат.

*Иметь навыки:*

-Использования Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Power Point, языки программирования, сеть INTERNET для работы с экономической информацией;

-Создания алгоритмов экономических расчетов;

-Осуществления экономических расчетов с помощью MS Excel, языков программирования;

-Проведения виртуальных экономических экспериментов и анализа полученных результатов.

Реализация учебной дисциплины требует наличия: учебного кабинета, цифровые обучающие программы, программы ведения учета и контроля, справочно - правовые системы, программы построения чертежей.

Программное обеспечение: Windows XP, Microsoft Office 2007,Kaspersky Internet Security 2011.

Оборудование учебного кабинета: Компьютеры, сканер, принтер, школьная мебель, интерактивная доска, проектор, огнетушитель, локальная сеть.

Технические средства обучения: интерактивная доска, проектор, компьютер.

*СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЕМЫХ*

*Формы деятельности*

Обучение строится с использованием следующих форм занятий:

*Лекция*

Налекции излагается минимально необходимый объем информации из рассматриваемой предметной области: ключевые теоретические вопросы, информация об используемых программных средствах, основные технологии решения. В поддержку лекционного курса учащимся предлагаются тематические презентации.

*Практическое занятие*

При проведении практических занятий используются развивающие упражнения, представляющие алгоритмические предписания для решения конкретной задачи. Логическая последовательность упражнений позволяет более индивидуализировать процесс обучения и обеспечивает приобретение учащимися необходимых умений и навыков.

*Самостоятельная работа*

Под самостоятельной работой подразумеваются задания, требующие у учащихся самостоятельных обобщений и выводов, осмысления своей деятельности и стимулирование к овладению технологиями самообучения. К ним относятся: домашние задания, письменные и некоторые практические упражнения.

*Методы* проведения занятий связаны не только с работой за компьютером. Кроме этого проводятся дискуссии, устный опрос, выполняются тестовые задания, проекты региональной направленности (в самом начале курса учащиеся были ориентированы на составление и решение задач, учитывающих специфические особенности региональной экономики).

*Проверка знаний*

Осуществляется в виде контрольных работ, контрольных тестов. Оценивается результат выполненных учащимися работ. Проверка знаний проводится в форме текущего и итогового контроля.

**Учебно-тематическое планирование курса « Основы экономических знаний»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Тема | Кол-во часов | из них, практические, контрольные работы | Форма контроля |
|
| 1 | Компьютерные технологии в экономической деятельности | 4 | 2 | Применение терминов при составлении задач экономического характера, опрос, анкетирование |
| 2 | Текстовые документы и способы их обработки средствами **Microsoft Word** | 3 | 2 | Работа с конспектом «Решение задачи на обработку текстовой информации» |
| 3 | Экономические задачи и способы их обработки средствами **Microsoft Excel.** Моделирование экономических задач | 9 | 7 | Методы создания систем обработки числовой коммерческой информации: учетной, кредитной, аналитической, контрольной, финансовой. Моделирование экономических процессов. Решение экономических задач с помощью электронных таблиц. Построение графиков, диаграмм, гистограмм. |
| 4 | Компьютерная обработка графической и мультимедийной экономической информации средствами **Microsoft Power Point** | 2 | 1 | Индивидуальные работы обучающихся, оформленные с использованием проектного метода |
| 5 | Система управления базами данных способы их обработки средствами Microsoft Access | 2 | 1 | Решение задач менеджмента. Создание с помощью СУБД информационно-поисковых систем по кадрам, товарам, финансам, фондам, материалам и т.д., сортировка и анализ данных. |
| 6 | Алгоритмы и элементы  программирования | 2 | 1 | Решение тестовых заданий с использованием программы Visual Basic |
| 7 | Коммуникационные технологии | 4 | 3 | Оплата услуг, товаров через Internet. Услуги электронной почты. Поисковые системы. Облачные сервисы и хранилища. Регистрация, аккаунт и почтовые сервисы. Создание сайтов. |
| 8 | Итоговое занятие | 2 | 18 | Контрольное тестирование. |
| 9 | ИТОГО | 28 | 16 |  |

Поурочное планирование курса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № урока | Тема | Практические задания |
| **Раздел 1.Компьютерные технологии в экономической деятельности** | | |
| 1. | Вводное занятие. Урок-деловая игра «С деньгами на ТЫ или как быть экономически грамотным» | Анкетирование, опрос  Выполнение тестовых заданий |
| 2. | Экономическая информация и способы её компьютерной обработка |
| **Раздел 2. Текстовые документы и способы их обработки средствами Microsoft Word** | | |
| 1. | Текстовые документы и способы их обработки | Практическая работа №1 «Оформление документов о приеме на работу» |
| Практическая работа №2 «Технология составления делового письма» |
| **Раздел 3. Экономические задачи и способы их обработки средствами Microsoft Excel** | | |
| 1. | Вводное занятие (повторение). Основы работы в MS Excel | Тестирование |
| 1. | «Использование MS Excel для решения экономических задач» | Практическая работа №2 «Оптимизация производства продукции» |
| Практическая работа №3 «Составление смет и расчёт стоимости заказов на продукцию, работы, услуги» |
| Практическая работа №4 «Расчет заработной платы работникам организации» |
| Практическая работа №5 «Построение графиков платежа на погашение долга» |
| Практическая работа №6 «Расчет оплаты коммунальных услуг» |
| Практическая работа № 7 « Построение диаграмм в зависимости от уровня доходов граждан» |
| **Раздел 4. Компьютерная обработка графической и мультимедийной экономической информации средствами Microsoft Power Point** | | |
|  | Графическая и мультимедиа информация. Компьютерная обработка | Индивидуальные работы обучающихся, оформленные с использованием проектного метода |
| **Раздел 5. Система управления базами данных способы их обработки средствами Microsoft Access** | | |
|  | Создание баз данных и способы их обработки | Практическая работа №8 **«**Создание базы с экономическим содержанием.Фильтрация данных» |
| **Раздел 6. Алгоритмические структуры. Запись алгоритмов на языках программирования** | | |
| 1 . | Основные сведения об алгоритмах. Алгоритмические структуры. Запись алгоритмов на языках программирования. | Практическая работа №9 «Решение тестовых заданий с использованием программы Visual Basic» |
| **Раздел 7. ИКТ и их роль в развитии экономических отношений** | | |
|  | Сетевые технологии  Компьютерные сети | Практическая работа №10 «Расширенный поиск экономической информации в сети Интернет». |
| Практическая работа № 11 «Другие виды деятельности в сети Интернет: интернет-торговля; бронирование билетов и гостиниц. |
| Практическая работа №12 «Создание сайта» |
| **Итоговое занятие** | | Контрольное тестирование |

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1.Компьютерные технологии в экономической деятельности

Тема 1.1Вводное занятие. Урок-деловая игра «С деньгами на ТЫ или как быть экономически грамотным»

Тема 1.2 Экономическая информация и способы её компьютерной обработка

Раздел 2. Текстовые документы и способы их обработки средствами **Microsoft Word**

**Тема 2.1** Текстовые документы и способы их обработки

Раздел 3. Экономические задачи и способы их обработки средствами **Microsoft Excel**

**Тема 3.1** Вводное занятие (повторение). Основы работы в MS Excel

Тема 3.2 «Использование MS Excel для решения экономических задач»

Раздел 4. Компьютерная обработка графической и мультимедийной экономической информации средствами **Microsoft Power Point**

**Тема 4.1** Графическая и мультимедиа информация. Компьютерная обработка

Раздел 5. Система управления базами данных способы их обработки средствами Microsoft Access

Тема 5.1 Создание баз данных и способы их обработки

Раздел 6. Алгоритмические структуры. Запись алгоритмов на языках программирования

Тема 6.1 Основные сведения об алгоритмах. Алгоритмические структуры.

Раздел 7. ИКТ и их роль в развитии экономических отношений

Тема 7.1 Компьютерные сети. Сетевые технологии.

Итоговое занятие

Итоговое занятие проводится в форме компьютерного тестирования.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Текстовый редактор Microsoft Word: назначение и основные функции. Приёмы работы с командами строки меню.
2. Панели инструментов Microsoft Word. Режимы отображения документов. Первичная настройка текстового процессора Microsoft Word. Первичная настройка параметров печатного документа.
3. Редактирование и форматирование текста в Microsoft Word.
4. Работа с таблицами в Microsoft Word.
5. Работа с рисунками и связанными объектами в Microsoft Word.
6. Технология обработки графической информации.
7. Растровая и векторная графика. Форматы графических файлов. Цвет в компьютерной графике.
8. Графический редактор Paint: назначение, пользовательский интерфейс и основные функции.
9. Технология обработки числовой информации. Табличные процессоры: назначение и основные функции. Табличный процессор Microsoft Excel.
10. Основные понятия электронных таблиц (строка, столбец, ячейка, диапазон ячеек). Данные в электронной таблице (текст, числовое значение, формула). Ввод, редактирование и форматирование данных.
11. Ссылки на ячейки. Абсолютные, относительные и смешанные ссылки. Вычисления в электронных таблицах.
12. Функции Excel: статистические, математические и др. Вставка функций с помощью Мастера функций. Построение диаграмм.
13. Мультимедийные технологии.
14. Стандартные средства мультимедиа. Создание мультимедийного продукта с помощью программы PowerPoint. Режимы отображения документа в PowerPoint. Шаблоны.
15. Системы управления базами данных. Понятие базы данных и ее назначение. Классификация баз данных. Виды и назначение СУБД.
16. Основные понятия реляционной базы данных: запись базы данных, поле базы данных, главный ключ, типы данных.
17. Объекты СУБД Microsoft Access. Этапы создания БД.
18. Понятие компьютерной сети. Виды сетей. Типовые топологии локальных сетей.
19. Понятие и назначение компьютерной сети.
20. Алгоритм и его свойства.
21. Способы представления алгоритмов. Базовые структуры алгоритмов.
22. Интернет. Предпосылки и история возникновения Интернет.
23. Интернет как технология и информационный ресурс.
24. Понятие глобальной информационной сети. История возникновения и развитие сети Интернет. Интернет как технология и информационный ресурс.
25. Браузеры - средство доступа к информационным ресурсам WWW. Система адресации.
26. Сервисы и службы Интернет. Поиск информации.
27. Компьютерные сети.
28. Принципы построения компьютерных сетей.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Цветкова М.С., Великович Л.С. Информатика и ИКТ: Учебник для начального и среднего профессионального образования – М.: Академия, 2014

2. Гейн А. Г. Житомирский В. Г. Информатика 10-11- М.:Просвещение

2000г.

3. Ляхович М. А, Крамаров С. О. Основы информатики .- Ростов-н/Д:

«Феникс», 2003г.

4. Угринович Н. Д. Информационные технологии. 10-11 кл.-М.: Бином.

Лаборатория знаний, 2005 год.

5. Семакин И. Г., Хеннер Е.К. Информатика 11кл. -М.:Бином.

Лаборатория Знаний: 2002г.

6. Киселев С. В., Киселев И. Л. Современные офисные технологии:

Учебное пособие для 10-11 кл. – М.: Издательский центр «Академия», 2002г.

7. Симонович С. В., Евсеев Г. А. Практическая информатика: Учебное

пособие для средней школы. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2002г.

8. Симонович С. В., Евсеев Г. А.. Windows: лаборатория мастера:

Практическое руководство по эффективным приемам работы с

компьютером.– М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2002г.

9. Симонович С. В., Евсеев Г. А. Общая информатика: Учебное пособие

для средней школы. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2001г.

Дополнительные:

Ссылки на учебные web-ресурсы по информатике

ЗАДАЧИ ПО ИНФОРМАТИКЕ

1. Портал информационной поддержки ЕГЭ -http://ege.edu.ru/11

2. Особенности национальных задач по информатике - http://onzi.narod.ru/

3. ОЛИМПИАДЫ ПО ИНФОРМАТИКЕ. ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ -

http://www.dstu.edu.ru/informatics/olimp/mtd1/mtd\_ol.html

4. Олимпиады для московских школьников - http://olympiads.mccme.ru/

5. Разбор олимпиадных задач по информатике от М. Густокашина -

http://g6prog.narod.ru/tasks1.html

6. Сайт "Вместе с детьми". ЗАДАЧИ ПО ИНФОРМАТИКЕ -

http://www.problems.ru/inf/http://avnsite.narod.ru/ivt.htm

7. ЗАДАЧИ по информатике - http://www.problems.ru/inf/

8. Козырев С.Б. Олимпиадные задачи по информатике для начинающих -

http://tasks.ceemat.ru/dir/470/

9. Жилин А.С. ЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ по информатике http://edu.h1.ru/metodic/metod2.htm

10. Разбор олимпиадных задач по информатике -http://olimpzadachi.narod.ru/

Заключение

Формирование экономических знаний - важная неотъемлемая часть среднего профессионального образования. Взаимосвязь экономики с различными науками позволяет создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать всесторонне развитую личность. Наличие определенных знаний у обучающихся в области экономики, позволяет им эффективно включаться в жизнь общества, быть экономически образованным. Поэтому обществу необходим человек, обладающий экономической грамотностью, умеющий работать на результат и быть социально значимым.

В курсовой работе исследована одна из актуальных экономических и педагогических проблем формирования экономических знаний обучающихся на уроках информатики с использованием ИКТ в условиях среднего профессионального образования.

Результаты проведенного исследования позволили сделать следующие выводы:

1. Проанализированы современные подходы к использованию информационных технологий в образовании;
2. Изучена проблема формирования экономических знаний обучающихся в условиях СПО;
3. Исследованы современные технологии как инструмент формирования экономических знаний студентов социально-экономического профиля;
4. Проанализирована модель формирования экономических знаний с применением компьютерных технологий;
5. Исследованы особенности использования дистанционных образовательных технологий для развития системы среднего профессионального образования;
6. Проанализированы преимущества использования дистанционной системы **LMS MoodleCloud в образовательном процессе.**
7. Разработан элективный электронный курс «Основы экономических знаний» для будущих специалистов по рекламе и приведен **пример реализации занятия на основе дистанционных технологий LMS MoodleCloud.**

Список использованной литературы

1. Анисимов П.Ф., Сосонко В.Е. «Управление качеством СПО» Монография. Казань.:Институт среднего профессионального образования РАО.2001.-256 с.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Казань.: Центр инновационных технологий, 2000.-608 с.
3. Баширин В.Ф. Педагогическая технология: что это такое?// Специалист.- М.: Педагогика.-1993. №9. –С.25-27.
4. Белоновская И. Д. Расширение возможностей учебно-методического комплекса [Электронный ресурс] / И. Д. Белоновская, О. В. Царькова // Профессиональное образование,2009. - № 1. - С. 40-42.
5. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии: учеб. пособие/ Беспалько В.П. - М., «Педагогика», 2011. – 287 с.
6. Борытко Н.М. Методология и методы психолого-падагогического исследования.: Учеб.пособ./Н.М. Борытко, А.В. Моложавенко, И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко, М. Академия, 2008.
7. Бордовская Н.В., Реан А.А. педагогика-СПб, 2001, 304 с. с.125.
8. Волкова В.Н. Теория информационных процессов и систем. - М.: Юрайт, 2016. - 504 с.
9. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психол. Очерк: Кн. Для учителя. 3-е изд.М.: Просвещение, 1991. 93. С.22
10. Галкина, Л.Н. Экономика для детей: метод. пособие / Л.Н. Галкина. Челябинск: Цицеро, 2013. – 112 с.
11. Гершунский Б.С. Образовательно-педагогическая прогностика. Теория, методология, практика / Б.С. Гершунский - М.: Флинта; Наука, 2011.
12. Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: учебник / В. А. Гвоздева. – Москва: Форум: Инфра-М, 2011. – 541 с.
13. Информатика. Базовый курс / Под ред. С.В. Симоновича. - СПб.: Питер, 2015. - 640 с.
14. Информационные технологии в экономике управления / Под ред. В.В. Трофимова. - М.: Юрайт, 2015. - 482 с.
15. Казакова, А.Ф. Формирование профессиональной грамотности студента экономических специальностей в системе СПО / А.Ф. Казакова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2 [Электронный ресурс].– URL: http://www.science-education.ru/116-12847 (дата обращения: 21.04.2014) (0,5 п.л.).
16. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студентов высших и средних учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. 176 с. С.150
17. Краевский В.В. Общие основы педагогики М.: Академия.2003.
18. Краевский В.В. Бережнова Е.В. Методология педагогики: новый этап.: М. Академия, 2006.
19. Липсиц И.В. Преподавание курса «Введение в экономику»: методическое пособие для преподавателя/ И.В. Липсиц - 10-11 класс. Вита - пресс М.-2008г.-143с.
20. Любимов Л.Л. Особенности экономической грамотности, содержания и организации экономического образования в полной средней школе // Экономика в школе, 2012 - №3.
21. Ляхович В.Ф., Молодцов В.А., Рыжикова Н.Б. Основы информатики. - М.: КноРус, 2016. - 348 с
22. Макарова Н.В. Научные основы методической системы обучения студентов вузов экономического профиля новой информационной технологии: Автореф.. дис.докт.пед.наук. –СПб., 1992. 16с.
23. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной дея-тельности. - М.: Академия, 2013. - 384 с.
24. Пивоварова М.А. Как преподавать и совершать экономическую теорию?//Российский экономический журнал.-2000-№3-С.77-82.
25. Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономики 1 и 2 часть: учеб. пособ. /Е.В. Савицкая – М.: Вита-Пресс, 2008.-98с.
26. Семушина Л.Г., Ярошенко Н.Г. Содержание и технология обучения в средних специальных учебных заведениях .-М.:Мастерство,2001.-272 с.
27. Райзберг, Б.А. Основы экономики и предпринимательства: учеб. пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, колледжей / Б.А. Райзберг. М.: Эрудит-ЮНИТИ, 1992. 119 с.
28. Просветов Г.И. Анализ данных с помощью Excel. Задачи и решения. - М.: Альфа-Пресс, 2015. - 160 с.
29. Сазонова Н.А. Аспекты формирования экономической грамотности обучающихся на уроках информатики и ИКТ// Новая наука: Психолого-педагогический подход. Стерлитомак: АМИ, 2017. №4-1. С.202-204.
30. Сазонова Н.А. Методика формирования экономической грамотности обучающихся при помощи ИКТ // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества. Стерлитамак: АМИ, 2018.-Ч.2, с.82-84.
31. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: учебное пособие / А.А. Смоленцева. – Н. Новгород: Изд-во НГПУ, 2000. – 176 с.
32. Слободчиков В.А. Новое образование – путь к новому сообществу / В.А. Слободчиков - Народное образование 2008 №5.
33. Столяренко Л. Д. Педагогические технологии. - В 2 кн.: Педагогика и психология высшей школы// Столяренко Л. Д.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. -