**Тема занятия: «Покупатель и продавец»**

**Цель:** формировать представление учащихся о торговле как экономической деятельности.

**Задачи:**

1. Объяснить необходимость торговли как услуги, удовлетворяющей потребность людей
2. Рассмотреть различные виды торговых предприятий.
3. Изучить деятельность покупателя и продавца с экономической точки зрения.

**Основные понятия:** торговля, деньги, экономические отношения.

**Формы работы учащихся:** фронтальная, парная;

**Оборудование:** мультимедийный проектор, экран, детские ноутбуки, [презентация «Покупатель и продавец»,](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%A1%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20-%20%D0%9F%D0%9E%D0%9A%D0%A3%D0%9F%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%9B%D0%AC%20%D0%98%20%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%94%D0%90%D0%92%D0%95%D0%A6.pptx) [мультипликационный фильм «Цена и ценные вещи» из серии «Азбука денег»,](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5Cvideo%5CCena.i.cennye.veshi.2011.XviD.DVDRip.avi) [выход в интернет-магазин](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%8B), [видеосюжет «Первый супермаркет»](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5Cvideo%5Cexport_2012-01-04T21-15-11.mp4), раздаточный материал ([таблицы](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20-%20%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0.docx) и [странички экономического словаря](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20-%20%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C.docx))

 **Ход занятия.**

1. **Орг. момент.**
2. **Создание проблемной ситуации.**

- Многие ребята помогают родителям делать покупки. Особенно ребята любят покупать сладости и игру­шки.

- Попробуйте назвать тему нашего занятия.

- Тема сегодня не простая, но я думаю, мы с этим справимся.

**«Покупатель и продавец»**

- Как мы можем **определить цель** нашего занятия? Чему мы будем учиться?

- Наша цель с экономической точки зрения: сформировать представление о торговле как экономической деятельности.

Для этого мы:

1. Раскроем необходимость торговли как услуги, удовлетворяющей потребность людей
2. Рассмотрим различные виды торговых предприятий.
3. Изучим деятельность покупателя и продавца с экономической точки зрения.
4. **Изучение нового материала.**

- Покупка товаров является сложной эконо­мической деятельностью, знание правил эф­фективного выполнения которой нужны каж­дому человеку.

- Давайте разберемся в сущности процесса куп­ли-продажи товара.

Для этого мы должны знать кто такой продавец и кто такой покупатель.

- Кто такой покупатель? **Покупатель** обменивает имеющие­ся у него деньги на товар.

- Кто такой продавец? (**продавец,** наоборот, обменивает товар на деньги).

Слайд №2

- Что же тогда Купля-продажа?

**- Купля-продажа товара — это процесс обмена денег на товар.**

Слайд №3– Схема

- Мы познакомились с необходимыми определениями, которые помогут рассмотреть схему процесса купли-продажи.

- Посмотрите на схему и скажите, что должно быть у продав­ца и покупателя, чтобы сделка состоялась?

- Конечно, у продавца должен быть **товар**, а у покупателя — **деньги.**

- И здесь еще одно экономическое понятие «товар».

- Что такое товар? Прочитайте

- Итак, предмет купли-продажи называется **товаром**.

- Давайте разберемся, что может быть товаром. Товаром мо­жет быть все, что продается. Следовательно, товаром могут быть разные виды ресурсов, услуг. А человек?

- Товаром никог­да, ни при каких обстоятельствах не может быть сам человек.

Мораль и закон осуждают вся­кие попытки преступить это правило. Хотя история знает времена, когда процветало рабство. В России с XVI до первой половины XIX века, при крепостном праве, помещики могли продавать своих крепо­стных.

 *«У Николы Морского продаются банкетные скатерти, салфетки, 2 девки ученые и мужик».*

*«Продается 20 лет человек, парикмахер, и лучшей поро­ды корова».*

 *«Некто продает 11 лет девочку и 15 лет парикмахера, 4 кровати, перину и прочий домашний скарб».*

*«Продается малосольная осетрина, 7 сивых меринов и му­жик с женой».*

Слайд №5- вопросы к документу

- Был ли человек объектом купли продажи? К чему он приравнивался?

- Каким образом упоминаются крепостные крестьяне в объявлениях о продаже?

Слайд №6- Вывод

- **Вывод:** крепост­ные указывались в числе недвижимого имущества, т. е. рас­сматривались как вещи, как хозяйственный инвентарь.

- Сейчас всякая торговля людьми запрещена везде и навсег­да.

- В настоящее время во всем мире появляются все новые и новые виды товаров, т. е. меняется ассортимент.

Слайд №7- таблица **«Изменение ассортимента товаров»**

- Давайте рассмотрим, как изменился ассортимент товаров,

- Перед вами перечень товаров, которые были во многих семьях 30-40 лет назад

- А теперь подумайте, какие товары имеются во многих семьях сейчас.*Результат запишите в таблицу. (Пока пишут, прокомментировать таблицу, столбцы 1 и 2).*

- Задание выполнено, давайте послушаем ваши результаты.

**Сделаем вывод:**

**Товары становятся многочисленнее и слож­нее.**

- Как вы считаете, что нужно для производства товара? (*Отвечают: нужны ресурсы)*

-Что называют ресурсами?

- Но в производстве используются не только ресурсы, но и технологии.

- что такое технология (слайд №9– читаем с доски) **Технология** – это совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых осуществляется производственный процесс.

Слайд №10 – схема «Соотношение между ресурсами и технологиями в производстве разных поколений товаров»

- На схеме наглядно показано соотноше­ние между ресурсами и технологиями в производстве товаров разных поколений.

Слайд №11- Устаревшие и современные товары

- Посмотрите на телевизор 60-х гг. и современный, есть разница между ними?

Устаревшие товары, как правило, более громоздкие, тя­желые. Телевизоры в 60-х годах прошлого столе­тия весили около 60 килограммов, сейчас их вес меньше 20 килограммов.

Как правило, товар, созданный и действую­щий на основе высоких технологий, стоит дороже, чем то­вар, изготовленный по старым технологиям.

- Товар обязательно имеет **цену**, за которую его можно купить.

-Как вы можете определить, что такое цена?

Слайд №12– Цена – (читаем с доски)

- Верно: **Цена** – это количество денег, которое покупатель отдает, а продавец получает за единицу товара или услуги.

**Просмотр мультипликационного фильма.**

- Для того, чтобы узнать от чего зависит цена мы посмотрим мультипликационный фильм «Цена и ценные вещи» из серии «Азбука денег». Садитесь удобнее. Внимание на экран. Слайд №13

- Итак, от чего зависит цена товара? Слайд №14

* От имени мастера или производителя;
* От материала, из которого он изготовлен;
* От спроса и предложения;
* От количества одних и тех же товаров на рынке;
* От рекламы.

- Вы, наверное, удивитесь вопросу, но все же: «Где покупают товары?»

- «Конечно, в магазине», но магазины бывают разными и условия продажи в них тоже раз­ные.

- В настоящее время создаются крупнейшие торговые сети, которые насчитывают тысячи разных магазинов — это и су­пермаркеты, и гипермаркеты, специализированные магазины.

Слайд №15

Магазины возникли очень давно. Еще в Древней Греции и Риме, Карфагене и Персии существовала торговля товарами на больших стихийных рынках, так называемая продажа «с колес».

Первые торговцы продавали не только продукты пита­ния, но и другие необходимые товары, число наимено­ваний не превышало и сотни.

С ростом населения городов и развитием товарного произ­водства появляются специализированные магазины: мясные, хлебные, а в некоторых регионах — овощные лавки и рыбные рынки.

Следующий этап развития торговли — появление магази­нов с широким набором продуктов и создание сети специа­лизированных магазинов: мясных лавок, пекарен и т.п.

В 1912 году открывается пер­вый магазин самообслуживания. В 60—70-е годы XX века в развитых странах произошла настоящая революция в торговле: появи­лись штрихкодирование, сканеры и др. Число супермарке­тов резко увеличилось. Так, во Франции оно возросло с 50 в 1960 году до 4700 в 1982-м, в то время как число небольших «семейных» магазинчиков сократилось за этот период со 130 тысяч до 60 тысяч.

-Как появился первый супермаркет, мы узнаем из видео сюжета.

Просмотр видео сюжета. Слайд №16

В настоящее время создаются крупнейшие торговые сети, которые насчитывают тысячи разных магазинов — это и су­пермаркеты, и гипермаркеты, специализированные магазины и предприятия быстрого питания.

- Какие бывают магазины?

- Каковы особенности взаимо­действия в них покупателя и товара?

 - Товар находится не только на прилавке, но и в свободном до­ступе. Покупателю приходится выбирать и покупать разные товары в условиях самообслуживания.

**Посещение интернет – магазина.** Слайд №17

- Есть такой вид магазина, популярный в настоящее время, это интернет-магазин. Кто хочет открыть сайт магазина.

**Итоги урока.**

- Что нового мы узнали сегодня? (*отвечают*)

- Мы рассмотрели много новых экономических понятий, я вам раздаю странички для экономического словарика.

- Сегодняшние оценки вы получите в бонусных баллах: 6 , 7 или 8.

Слайд №18

 **задание:**

* Побывать вместе с родителями в интернет-магазине
* Рассмотреть ассортимент товаров и систему оформления заказа.

- **Спасибо всем. До свидания, до встречи друзья.**