**Реклама - двигатель торговли.**

**Задание #1**

*Вопрос:*

Вставьте в предложение пропущенное слово (в нужной грамматической форме).

Главная цель рекламы состоит в том, что бы подтолкнуть \_\_\_\_\_\_\_\_ к приобретению, конкретного товара или услуги, из множества подобных на рынке.

*Запишите ответ:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание #2**

*Вопрос:*

В каком году в Санкт-Петербурге было создано первое российское рекламное агентство «Центральная контора объявлений» ?

*Запишите число:*

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание #3**

*Вопрос:*

Как можно перевести с латинского языка слово «reclamare»?

*Выберите один из 5 вариантов ответа:*

1) выбрасывать

2) предлагать

3) рекламировать

4) выкрикивать

5) выбегать

**Задание #4**

*Вопрос:*

Реклама использует различные способы и средства обращения производителей к потребителям и преследует одновременно несколько целей:

*Выберите несколько из 5 вариантов ответа:*

1) изучение рынка

2) распространение информации

3) формирование предпочтения

4) развлечение аудитории

5) поддержка осведомлённости

**Задание #5**

*Вопрос:*

Сегодня имя этого человека неразрывно связано с расцветом рекламной сферы Соединённых Штатов, за что его и называют «отцом американской рекламы».

*Изображение:*



*Выберите один из 5 вариантов ответа:*

1) Джордж Вашингтон

2) Бенджамин Франклин

3) Томас Джефферсон

4) Джеймс Мэдисон

5) Джон Адамс

**Задание #6**

*Вопрос:*

Укажите истинность или ложность приведённых ниже утверждений.

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа:*

\_\_ Жизнь современного человека легко представить без рекламы.

\_\_ К шестидесяти пяти годам человек в среднем успевает посмотреть два миллиона рекламных роликов.

\_\_ Любому производителю следует помнить, что любая реклама не должна учитывать и национальные особенности той страны, для которой она предназначена.

\_\_ Первые близкие к современные рекламные объявления родились в Древнем Риме.

\_\_ В средневековой Европе купцы для того что бы покупатель узнал что их товар самый лучший и качественный прибегали к помощи специально обученных людей.

**Задание #7**

*Вопрос:*

Назовите русского предпринимателя, которому предлежит крылатое выражение «Реклама – двигатель торговли».

*Изображение:*



*Выберите один из 5 вариантов ответа:*

1) Карл Фаберже

2) Иван Блиох

3) Людвиг Метцель

4) Фёдор Строганов

5) Савва Морозов

**Задание #8**

*Вопрос:*

Качественная реклама содержит несколько основных моментов:

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа:*

\_\_ Реклама должна вызывать исключительно положительные эмоции.

\_\_ Реклама должна привлекать внимание.

\_\_ Реклама должна быть информативна.

\_\_ Реклама должна обладать силой воздействия на потребителя.

**Задание #9**

*Вопрос:*

Какое из утверждений является верным?

1. Родиной современной рекламы можно по праву назвать Соединённые Штаты Америки.

2. В восемнадцатом веке начался качественный скачок в развитии рекламы: появились рекламные агенты и рекламные агентства.

*Выберите один из 4 вариантов ответа:*

1) верно 1

2) верно 2

3) верно 1 и 2

4) неверно 1 и 2

**Задание #10**

*Вопрос:*

Какому термину соответствует следующее определение?

Любая информация о товаре или услуге, способная повысить их привлекательность для потребителей.

*Составьте слово из букв:*

ЛРАЕКАМ -> \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ответы:**

1) (5 б.) Верный ответ: "потребителя".

2) (5 б.): Верный ответ: 1878.;

3) (4 б.) Верные ответы: 4;

4) (4 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;

5) (4 б.) Верные ответы: 2;

6) (4 б.) Верные ответы:

 Нет;

 Да;

 Нет;

 Да;

 Да;

7) (5 б.) Верные ответы: 3;

8) (3 б.) Верные ответы:

 Да;

 Да;

 Да;

 Да;

9) (3 б.) Верные ответы: 1;

10) (3 б.) Верные ответы: "РЕКЛАМА".

Конец