**Тест по теме «Рыночные отношения»**

Вариант 1

**1. Найдите в приведенном ниже списке  
характерные признаки рыночной экономики.**

1) контроль со стороны  
государства над производством;

2) свободное ценообразование;                           

3) экономическая свобода производителей;

4) преобладание государственной собственности;

5) централизованное планирование экономики;

6) разорение убыточных предприятий.

**2. Найдите в приведенном ниже списке  
условия, необходимые для развития конкуренции производителей.**

1) снижение  
налогообложения;

2) экономическая свобода;

3) повышение требований к квалификации;

4) устранение чрезмерной монополизации экономики;

5) снижение затрат производства;

6) свободное ценообразование.

**3.В го­ро­де  
N со­то­вую связь предо­став­ля­ет толь­ко одна ком­па­ния.** **Выделите  
все характеристики данного рынка.**

1) рынок средств  
про­из­вод­ства

2) мо­но­по­лия

3) мест­ный рынок

4) рынок услуг

5) оли­го­по­ли­сти­че­ский  
рынок

6) фон­до­вый  
рынок

**4.При­ведёны  
тер­ми­ны. Все, за ис­клю­че­ни­ем двух, от­но­сят­ся к по­ня­тию «ры­ноч­ная  
эко­но­ми­ка».**

1) спрос

2) мно­го­об­ра­зие  
форм соб­ствен­но­сти

3) цен­тра­ли­зо­ван­ное  
рас­пре­де­ле­ние

4) кон­ку­рен­ция  
про­из­во­ди­те­лей

5) пред­ло­же­ние

6) го­су­дар­ствен­ное  
це­но­об­ра­зо­ва­ние

**5.Най­ди­те  
по­ня­тие, ко­то­рое яв­ля­ет­ся обоб­ща­ю­щим для всех осталь­ных по­ня­тий**

1) со­вер­шен­ная  
кон­ку­рен­ция          2) со­во­куп­ный спрос           3) ры­ноч­ная  
эко­но­ми­ка

4) рав­но­вес­ная  
цена           5) эко­но­ми­че­ская сво­бо­да

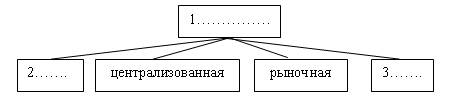
**6.Уста­но­ви­те  
со­от­вет­ствие между при­ме­ра­ми и ти­па­ми эко­но­ми­че­ских си­стем:**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРИ­МЕ­РЫ** | **ТИПЫ ЭКО­НО­МИ­ЧЕ­СКИХ СИ­СТЕМ** |
| A) ос­но­ва эко­но­ми­ки стра­ны Z —сель­ское хо­зяй­ство, земля при­над­ле­жит ро­до­вым об­щи­нам и ими об­ра­ба­ты­ва­ет­ся  Б) в стра­не А го­су­дар­ство цен­тра­ли­зо­ван­но рас­пре­де­ля­ет фак­то­ры про­из­вод­ства и уста­нав­ли­ва­ет цены то­ва­ров и услуг  B) в стра­не F про­из­во­ди­те­ли со­рев­ну­ют­ся за наи­бо­лее вы­год­ные усло­вия про­из­вод­ства и про­да­жи то­ва­ров  Г) в стра­не С в усло­ви­ях сво­бо­ды пред­при­ни­ма­тель­ства у по­тре­би­те­лей есть ши­ро­чай­ший выбор то­ва­ров и услуг  Д) един­ствен­ным про­из­во­ди­те­лем и про­дав­цом то­ва­ров и услуг в стра­не G яв­ля­ет­ся го­су­дар­ство, част­ное пред­при­ни­ма­тель­ство на­хо­дит­ся под за­пре­том | 1) ко­манд­ная  2) тра­ди­ци­он­ная  3) ры­ноч­ная |

**7. Уста­но­ви­те  
со­от­вет­ствие между объ­ек­та­ми про­да­жи и рын­ка­ми, на ко­то­рых они про­да­ют­ся:**

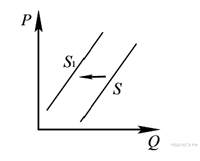
|  |  |
| --- | --- |
| **ОБЪ­ЕК­ТЫ ПРО­ДА­ЖИ** | **ВИДЫ РЫН­КОВ** |
| A) Про­грамм­ное обес­пе­че­ние  Б) По­тре­би­тель­ские кре­ди­ты  B) При­ва­ти­за­ци­он­ный чек  Г) Ва­лю­та  Д) Де­по­зит­ный сер­ти­фи­кат | 1) Рынок фи­нан­со­вых услуг  2) Рынок цен­ных бумаг  3) Рынок ин­тел­лек­ту­аль­ной соб­ствен­но­с |

**8. Дополните схему**



**9.**

На ри­сун­ке  
от­ра­же­но изменение предложения школьно-письменных при­над­леж­но­стей на  
со­от­вет­ству­ю­щем рынке: линия пред­ло­же­ния S пе­ре­ме­сти­лась в  
новое по­ло­же­ние – S1. (P – цена товара; Q – ко­ли­че­ство товара.) Это  
пе­ре­ме­ще­ние может быть свя­за­но с



1) уве­ли­че­ни­ем  
ко­ли­че­ства пред­при­я­тий в отрасли

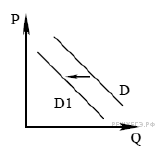
2) уве­ли­че­ни­ем  
об­ще­го числа школьников

3) внед­ре­ни­ем  
новых тех­но­ло­гий производства

4) уве­ли­че­ни­ем  
на­ло­гов с пред­при­я­тий отрасли

**10.**

На гра­фи­ке  
от­ра­же­но из­ме­не­ние си­ту­а­ции на рынке услуг са­ло­нов красоты. Что  
из приведённого ниже могло вы­звать сдвиг кри­вой спро­са из по­ло­же­ния D  
в по­ло­же­ние D1? (На гра­фи­ке P – цена товара, Q – ко­ли­че­ство товара.)



1) уве­ли­че­ние  
ко­ли­че­ства са­ло­нов красоты

2) су­ще­ствен­ное  
сни­же­ние до­хо­дов населения

3) сни­же­ние ас­сор­ти­мен­та  
кос­ме­ти­че­ских то­ва­ров в роз­нич­ных магазинах

4) при­бли­же­ние  
лет­не­го сезона

**11.  
Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «спрос».**  
Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно о  
законе спроса, другое – о факторах, влияющих на спрос.

**12.Назовите  
три фактора, влияющих на величину предложения.**