Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Комитет по образованию, культуре, спорту и делам молодежи администрации Камышловского городского округа

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Школа №3»

Камышловского городского округа

**Проект**

«Влияние интернет - сленга

на речевую культуру подростков»

 **Исполнитель:**

Корякин Артём Андреевич,

 ученик 9 Б класса

 **Руководитель:**

 Бронских Любовь Владимировна,

учитель русского языка и литературы

МАОУ «Школа № 3» КГО

Камышлов, 2023г

**Оглавление**

Введение........................................................................................……………3

Интернет-сленг и его происхождение…….....................................................6

Характерные черты сленга и их виды……………………………………….8

Популярные социальные сети………………………………………………..9

Влияние Интернет - общения на речь подростков......................................10

«Плюсы» и «минусы» молодёжного сленга………………………………..12

Анкетирование подростков.............................................................................13

Заключение.......................................................................................................18

Список литературы..........................................................................................20

**Введение**

Интернет уже давно стал средством общения для многих людей. Сегодня Интернет – это огромный источник информации для всех современных интернет пользователей. Скорость и доступность связи между пользователями сделали возможным использовать Интернет не только как инструмент обучения, но и как средство для общения и развлечения. Возможность обмениваться фотографиями, аудио и видеозаписями через Интернет очень привлекательна для нового поколения. Безусловно, социальные сети имеют потенциал влияния на языковую культуру пользователей, особенно на речевую культуру молодого поколения. Будучи сам пользователем сети Интернет и неравнодушным к судьбе русского языка, я решил выбрать именно эту тему для своего исследования.

В школе мы начинаем изучать русский язык, знакомимся с правилами написания слов, предложений, текстов. Мы обогащаем нашу речь, читая художественную литературу. Раньше наш язык был «великим и могучим», но сегодня, с каждым годом, уровень безграмотности населения, особенно подростков, растет. Сегодня подростки стараются общаться на более понятном языке, даже не задумываясь о правильности написанного. Некоторые пишут без знаков препинания. В Интернет-пространстве русские слова часто употребляются подростками не по правилам, с ошибками, что приводит к негодованию педагогов, родителей, представителей старшего поколения.

**Актуальность** выбранной темы объясняется тем, что существуют проблемы, которые возникли с появлением Интернет - сленга и не решены до сих пор: сетевой язык уже превратился из модного течения в новый стиль общения, и в переписках, блогах и чатах наличие орфографических ошибок уже входит в привычку и становится причиной снижения грамотности. Такая вседозволенность ведёт к тотальной безграмотности населения в России. И это явление не может не вызывать тревогу у образованных людей. Использование особых форм общения в социальных сетях негативно влияет на речь школьников, вследствие чего учащиеся допускают много ошибок в устной и письменной речи.
Стремительные негативные изменения, происходящие в русском языке, заставляют многих говорить о том, что он истощается, теряет свой блеск, глубину, красоту. Большинство исследователей сходятся во мнении, что причина негативных тенденций в развитии русского языка заключается в активном проникновении в него разговорного, просторечного языка (в частности интернет-сленга).

Действительно ли существует проблема снижения уровня культуры речи и грамотности подростков? В чем причины и каковы последствия этой проблемы? В своей проектной работе я постараюсь дать ответы на эти вопросы.

**Цель работы**: Исследовать влияние Интернет-общения на речь подростков-пользователей Интернета и определить, действительно ли использование Интернет-сленга приводит к снижению грамотности устной и письменной речи.

**Задачи:**

1. Изучить Интернет-сайты, которые учащиеся используют для общения;
2. Провести анкетирование подростков;
3. Изучить сленговые выражения и сокращения, часто используемые учащимися;
4. Составить словарь Интернет-сленга;
5. Охарактеризовать влияние языка Интернет-общения на грамотность молодежи.

**Объект исследования:** материалы Интернет - сайтов, речь школьников 7-11 классов.

**Предмет исследования:** Интернет-сленг, слова и выражения, используемые подростками при общении в социальных сетях, ошибки, которые они допускают.

**Гипотеза**: использование Интернет-сленга, неправильное написание слов при общении в Интернете и отсутствие пунктуации при онлайн-общении негативно влияет на грамотность учащихся и снижает культуру общения между подростками.

**Методы исследования:**

1. Аналитическое чтение;

2. Теоретический анализ литературы;

3. Поисковый, смысловой анализ;

4. Сравнительный анализ;

5. Обобщение;

6. Анкетирование.

**Новизна исследования** заключается в том, что оно является призывом не только для подростков, но и для взрослых. Хочется, чтобы люди задумались о необходимости беречь наш язык, не поддаваясь влиянию сленга в социальных сетях.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что результаты данного исследования дают возможность определить влияние Интернет-сленга на языковую культуру подростков, что может помочь учащимся и родителям сохранить родной язык.

**Интернет-сленг и его происхождение**

Сленг - это неформальная лексика (слова, фразы, выражения), распространенная в разговорной речи людей определенных возрастных, социальных, профессиональных групп.

Основной причиной появления молодежного сленга является большое влияние западной культуры. Сленг подобен его носителям, он служит опознавательным знаком принадлежности человека к данной социальной среде.

Новый стиль общения в Интернете подразумевает, что виртуальные люди должны говорить быстро и проявлять оригинальность.

Первой причиной быстрого появления новых слов в компьютерном сленге является скачок развития самой компьютерной техники. Если мы заглянем в десятки журналов, которые освещают новинки рынка компьютерных технологий, то обнаружим более или менее значимые разработки почти каждый месяц. И в условиях такой технологической революции каждое новое явление в этой области должно получить свое название. А поскольку почти все они появляются в Америке, естественно, мы получаем их на английском языке. Когда же об этих разработках узнают в России, то для их подавляющего большинства не находится аналога в русском языке. Так что российским специалистам приходится использовать оригинальные термины. Поэтому английские названия все чаще наполняют русский язык. Возникновение такого большого количества компьютерного сленга связано с тем, что в русском языке отсутствует стандартизированная терминология в этой области, значительное число брендинговых и рекламных терминов.

В последнее время стали популярны компьютерные игры. Это так же послужило мощным толчком для появления новых слов.

Увлечение англицизмами стало своего рода модой. Это связано со стереотипами и идеалами, созданными в молодежном обществе. Таким стереотипом нашего времени является образ идеализированного американского общества, где уровень жизни намного выше, а высокий технический прогресс лидирует во всем мире. И добавляя в свою речь английские заимствования, молодые люди как бы приближаются к этому стереотипу и приобщаются к американской культуре, образу жизни.

Исследователи отмечают, что сленговые слова и выражения не имеют одинаковой судьбы. Некоторые из них со временем закрепляются и превращаются в обыденную речь. Другие существуют со своими носителями некоторое время, а потом забываются и даже ими. И, наконец, третья группа сленговых слов и выражений остаются сленговыми на протяжении длительного времени и переживают поколения. Они никогда полностью не переходят в общеупотребительный язык, но они также совершенно не забываемы.

**Характерные черты сленга и их виды**

Я выяснил, что существует четыре вида сленгов:

**Эмоциональные слова и выражения**. К ним относятся, в первую очередь, такие, как «блин», «ёлки – палки» и т.д., которые употребляются в сленге только как эмоциональные восклицания. Эмотивы – это носители эмотивного значения, они выражают эмоциональное отношение к предмету. Эмотивы типа «корка», «обсад», «крутняк», «улет», «чума» и пр.

**Слова и выражения с эмоциональным значением**. Эти эмоциональные единицы функционируют в речи и характеризуются тем, что они не только выражают эмоциональное состояние говорящего, но и называют переживаемые им эмоции. Прежде всего, это такие глаголы, как балдеть, кайфовать, тащиться, торчать, опухнуть.

**Слова с эмоциональным компонентом значения**. Эти эмотивы имеют определенное значение и эмоциональную составляющую, передающую эмоциональное отношение говорящего к слушающему. Так в речи школьников имеются жаргонизмы: училка, классуха. Хотя употребление этих выражений не имеет функции оценки названных людей (училка – это не «плохая учительница», а просто учительница), оно все же демонстрирует намерение говорящего принизить социальный статус этих людей в глазах слушающего и в своих, тем самым повысить собственный.

**Эмоциональные речения**. Их форма напоминает побудительную структуру, имеющую «значение волеизъявления, направленного на собеседника». Однако в отличие от этих конструкций, эмоциональные речения не предлагают немедленного исполнения воли говорящего, тем более что с логической точки зрения, это было бы абсурдно (например, «иди ты в пень»).

**Популярные социальные сети**

В мире очень много разных социальных сетей. Я проанализировал несколько популярных социальных сетей в России. Рассмотрим каждую отдельно.

**Вконтакте -** российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 86 языках, особенно популярен среди русскоязычных пользователей.

Дата основания: 10 октября 2006 г.

Автор: Павел Валерьевич Дуров

**Одноклассники -** российская социальная сеть, принадлежащая VK. 50-й по популярности сайт в мире.

Дата основания: 4 марта 2006 г.

Автор: Альберт Михайлович Попков

**Viber (Вайбер)** – приложение-мессенджер, которое позволяет отправлять сообщения, совершать видео- и голосовые звонки через Интернет. Голосовые вызовы между пользователями с установленным Viber бесплатны. Viber имеет возможность отправлять текстовые, голосовые и видеосообщения, документы, изображения, видеозаписи и файлы, а также работать в автономном режиме.

Дата основания: 2 декабря 2010 г.

Авторы: Тальмон Марко, Игорь Магазинник

**WhatsApp (ВотСап)** - американский бесплатный сервис обмена мгновенными сообщениями и голосовой связи по IP, принадлежащий компании Meta. Он позволяет пользователям отправлять текстовые и голосовые сообщения, совершать голосовые и видеозвонки, обмениваться изображениями, документами, местоположением пользователя и другим контентом.

Дата основания: 24 февраля 2009 г.

Авторы: Брайан Эктон, Ян Кум

**Telegram (Телеграм)** — кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями (мессенджер) с функциями обмениваться текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов.

Дата основания: 14 августа 2013 г.

Автор: Павел Валерьевич Дуров

**Влияние Интернет-общения на речь подростков**

Существуют разные взгляды на проникновение интернет-сленга в литературный язык. Большинство исследователей сходятся во мнении, что это явление приведет к «умиранию» русского языка, призывая к решительной борьбе с ним. Другие ученые считают, что интернет-сленг – это просто естественное явление в развитии русского общества, и нужно относиться к нему спокойно.

В основе синтаксиса Интернет-сленга лежит упрощение синтаксиса и правил пунктуации русского языка. В Интернете многие школьники не расставляют запятые. Это связано с незнанием правил пунктуации русского языка, с неумением определять границы простых предложений в составе сложного. Запятые помогают понять смысл фраз, а их отсутствие в предложениях усложняет понимание текста. Чтобы сэкономить время, школьники не расставляют знаки препинания в предложении, не отделяют каждую реплику в диалоге и т.д. Это затрудняет чтение и понимание текста. Можно использовать сленг в том случае, если вы владеете нормами современного русского языка и знаете все правила орфографии и пунктуации.

 Проанализируя влияние сленга на лексику современного подростка, я выделил как положительные, так и отрицательные его стороны. Подростки любят использовать Интернет-сленг. Он позволяет быстро общаться, что очень удобно в наше время. Такой язык делает общение простым, доступным и веселым.

Однако у Интернет-общения есть и обратна сторона. Из-за частого использования Интернет-сленга подростки допускают ошибки и испытывают трудности с выражением своих мыслей, особенно при устных ответах. Интернет-общение содержит много нецензурных фраз, которые засоряют язык. Иногда мы говорим об обычной безграмотности Интернет-пользователей: учащиеся просто не знают орфографических правил русского языка и допускают одни и те же ошибки и в школьных тетрадях, и в переписке в Интернете.

В последнее время на просторах Интернета стал популярен так называемый «аффтарский» язык. Суть его заключается в том, что слова печатаются так, как они слышатся и произносятся («дарога»), звонкие согласные меняются на глухие, А на О и наоборот («кросафчег», «с празднегом»). Конечно, такое общение не приносит никакой пользы, а напротив, засоряет язык и приводит к его оскудению.

**«Плюсы» и «минусы» молодежного сленга**

Главный «минус» молодежного сленга, по мнению взрослых. В том, что он «засоряет» русскую речь, но мало кто задумывается о том, что такая особенность речи – это интересный способ самовыражения, развивающий воображение.

Также сленг позволяет сокращать некоторые длинные выражения без какого-либо изменения смысла. Использование сленга делает речь более яркой, а это позволяет подросткам выражаться более эмоционально, но при этом культурно. И это можно отнести к «плюсам» молодёжного сленга.

Во всех молодежных субкультурах сленг является способом самовыражения. У всех нас бывают периоды, когда наш словарный запас забивается разными «словами», не имеющими ничего общего с нормальной речью. Со временем большинство сленговых слов уходят в прошлое, но есть и такие, которые люди используют всю жизнь, не задумываясь о том, кем и когда они были придуманы.

**Анкетирование подростков**

Для получения более объективного представления о взаимодействии русского языка и сленга, я провел анкетирование среди моих друзей и пользователей социальной сети «Вконтакте». Ответить нужно было на следующие вопросы.

1. Первый вопрос: «Как часто вы используете Интернет-сленг?»

72% опрошенных ответили, что они часто используют Интернет-сленг, 23% - редко, а 5% вообще не используют сленг в своем лексиконе.

Рис. 1.

1. Второй вопрос: «Ваше отношение к сленгу?»

Положительный ответ дали 51% учеников, 40% учащихся вообще заявили, что им все равно, а 9% испытывают плохое отношение к сленгу.

 Рис. 2.

3. Третий вопрос: «Соблюдаете ли вы правила русского языка при общении в сети?»

57% ответили, что не всегда пишут правильно, 33% всегда соблюдают правила, 10% не задумываются об ошибках при написании слов.

Рис. 3

4. Четвертый вопрос: «Почему в наше время сленг очень популярен?»

56% утверждают, что таким образом проще выражать свои мысли, 4% не знают ответа на вопрос, а 40% думают, что это модно.

Рис. 4.

5. Заключительный этап анкетирования. Я решил задать школьникам написать несколько популярных слов Интернет - сленга. И вот, что получилось:

**Словарь Интернет–сленга подростков**

|  |  |
| --- | --- |
| **Слово** | **Значение** |
| Рил | реально |
| Эт | Это |
| Ща  | сейчас |
| ок | хорошо |
| Изи | Просто, легко |
| Фастом | Быстро |
| Хайп | Слава, шумиха |
| ахах | смех |
| Фан | Веселье  |
| Чекнуть | Проверить |
| Угар | Веселье |
| Комп | Компьютер |
| Чувак | Человек |
| Рофл | Шутка |
| Поки | Пока |
| Гул | Гулять |
| Хикка | Одинокий  |
| Денсить | Танцевать |
| Капец | Эмоции удивления  |
| Ясн | Понятно |
| Чс | Черный список |
| Вк | Вконтакте |
| норм | нормально |
| Ору | Смеюсь  |
| Жесть | Ужас  |
| Топ | Очень хорошо |
| Аффтар | Автор текста  |
| В натуре | На самом деле |
| Фейс | Лицо |
| Чилить | Отдыхать  |
| Скам | Мошенничество |
| Вайб | Приятная атмосфера |
| Тема | Мне нравится |
| Кринж | Испанский стыд |
| Плиз, плз | Пожалуйста  |
| Здаров, даров | Здравствуй  |
| Пасибки,спс, пасиб | Спасибо  |
| Тож | Тоже самое |
| Спец | Специально |
| Тя  | Тебя |
| Кд | Как дела |
| Ти | Ты |
| Всм | В смысле  |
| Гик | Фанат |
| Пруф | Доказательство |
| Инет | Интернет |
| Троллить  | Шутить над кем-то |
| Булить  | Издеваться над кем-то |
| По кд | По определенному времени  |
| Чат | Переписка  |
| Седня, сеня | Сегодня  |
| Прив, хай | Привет |
| Винда | Windows  |
| Дрова | Драйвера  |
| Фейк | Подделка |
| Глюк | Неправильная работа программы  |
| Баг  | Ошибка |
| Голова | Процессор |
| Геймер | Игрок |
| С др | С днем рождения  |
| Позитифчег  | Позитив  |
| Пиши исчо  | Пиши еще |
| Скока | Сколько  |
| Лол | Очень громко смеяться  |
| Кнш, канеш | Конечно  |
| Ржунимагу | Очень сильно смеюсь |
| Супер | Здорово  |

Опрос показал, что Интернет-сленг пользуется популярностью у ребят, но также показал, что подростки при всем этом стараются сохранять культуру речи.

**Заключение**

Результаты проведённой работы по данной теме показали следующее. Во-первых, общение в Интернете негативно влияет на речь современных подростков, так как ребята привыкают к неправильной речи и начинают использовать сленговые выражения не только тогда, когда работают за компьютером, но и в повседневной жизни: когда оформляют записи в учебных тетрадях, общаются между собой, разговаривают с учителями и родителями.

 Во-вторых, язык переполняется большим количеством иностранных слов. Я считаю, что безграмотность в современном обществе не должна восприниматься как норма. Когда подросток правильно говорит и пишет, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека.

Работая над этой темой, я пришел к выводу, что запрет на использование жаргонизмов и сленговых выражений бессмыслен (это не приведет к желаемому результату), но и невозможно не видеть опасной тенденции засорения и искажения литературного языка. В результате изучения теоретического материала и проведённых исследований я пришел к выводу, что чрезмерное употребление Интернет-сленга в речи подростков негативно влияет на их речевую грамотность. Таким образом, гипотеза исследования полностью подтвердилась.

Общаясь друг с другом в сети, мы должны обязательно соблюдать сетевой этикет. В первую очередь следует следить за грамотностью. Следует проверять свои сообщения на наличие грамматических и пунктуационных ошибок. Недопустимо употреблять бранные и ругательные слова. Необходимо быть тактичным в общении, и выражаться максимально точно, чтобы вас понимали. Для этого нужно избегать флуда (множества бессмысленных сообщений).

Можно сделать вывод о том, что интернет-сленг расширяет коммуникативные возможности современной молодежи, делая ее более общительной, открытой и раскрепощенной. Но есть и отрицательные стороны общения. Погружение в виртуальные миры иногда может заставить нас забыть о реальности, а интернет-сленг засоряет нашу речь в повседневности. Мне хочется верить, что молодежь научиться ценить русский язык, что модным станет образованность и грамотное изложение своих мыслей и идей, а не общение в стиле Интернет-сленга.

Русский язык - самый красивый, мелодичный и богатый язык в мире. Мастера слова на протяжении многих веков оттачивали могучее, великое русское слово. Мы не должны отказываться от наследия, доставшегося нам от предков.

**Список используемой литературы**

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1966. С.419.

2. БЭС - Большой энциклопедический словарь. Языкознание. М.: Российская энциклопедия, 1988. С.161.

3. Гальперин И.Р. О термине «сленг» // Вопросы языкознания. No 6.1956. С.107-114.

4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. РИПОЛ классик. 2006. – 752. – (Золотая коллекция).

5. [Константин Мильчин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B8%D0%BD%2C_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD_%D0%90%D1%80%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87). [Афиша: Книги недели: «Самоучитель олбанского», «Китай. Как стать сюнди.» и др.](http://www.rusrep.ru/article/2013/04/23/books/) [Русский репортёр](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%91%D1%80) (23 апреля 2013).

6. Кудинова Т.А. «Общий жаргон» // Информационный гуманитарный портал "Знание. Понимание. Умение". - 2010. - № 5 - Филология.

7. Лихолитов П. В. Компьютерный жаргон // Русская речь. — М., 1997. — № 3

8. Ресурсы Интернета http://encyclopaedia.bid