**Муниципальная бюджетная общеобразовательная организация – Старокулаткинская средняя школа №1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании ШМО  протокол №1  от « » августа 2020 г  Руководитель ШМО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А.Иксанова | СОГЛАСОВАНО  зам.директора по УВР  \_\_\_\_\_\_ Г.Р. Усманова  «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2020 | ПРИНЯТО  решением Педагогического совета  протокол №\_\_  от «\_\_» \_\_\_\_\_\_2020г | УТВЕРЖДАЮ  Директор школы  \_\_\_\_\_\_\_Г. В. Баширова  Приказ № \_\_\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_2020 г.  М.П. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ**

**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**социально-педагогической направленности**

**«Основы финансовой грамотности»**

Срок реализации программы – 1год

Программа рассчитана на детей 7-8лет

Разработчик: **учитель начальных классов Абдюкова З.Р.**

р.п. Старая Кулатка, 2020 г.

**Структура дополнительной общеразвивающей программы**

**1. Комплекс основных характеристик программы**

1.1 Пояснительная записка стр. 3

1.2 Цель и задачи программы стр. 7

1.3 Планируемые результаты освоения программы стр.8

1.4 Содержание программы стр.10

**2. Комплекс организационно-педагогических условий.**

2.1 Календарный учебный график стр. 15

2.2 Условия реализации программы стр. 19

2.3 Формы аттестации стр. 20

2.4 Методические материалы стр. 20

**Список литературы** стр. 21

**1. Комплекс основных характеристик программы**

**1.1 Пояснительная записка**

Курс «Финансовая грамотность» пропедевтический и является частью школьной программы сквозного экономического образования. Преподавание курса основывается на интерактивных формах работы учеников, моделировании различных простейших экономических ситуаций и выполнении творческих заданий. Поэтому, имея *социально-педагогическую направленность,* данная программа создает условия *д*ля развития не только экономического мышления, но и творческих способностей детей с учетом их возможностей и мотивации. Полученные детьми знания позволят уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь семьи и школы.  
 На начальной стадии обучения важно с помощью игр, решения простейших задач с экономическим содержанием, разбора социально-экономических ситуаций, экскурсий по городу, на предприятия, магазины, торговые центры вводить детей в мир экономических понятий и категорий. Это позволит у младших школьников сформировать представление о богатстве, воплощенном не только в денежном выражении, но и в сокровищах природы, искусства, результатах труда людей.

Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека от качества труда. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса.

**Нормативно-правовое обеспечение программы**

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

* Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
* Приказом от 09.11.2018 № 196 Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Приказ Министерства образования и науки Российской федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.
* Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 № 1726;
* Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «[Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»](http://xn----7sbbsodjdcciv4aq0an1lf.xn--p1ai/files/upload/2015-12-02_(10).pdf);
* Письмо Министерства образования и науки Ульяновской области от 21.04.2020 №2822 Методические рекомендации «О реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».
* СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
* СанПиН 2.2.2/2.4.13340-03. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

**Направленность образовательной программы**

### 

### Уровень освоения программы: ознакомительный

### Направленность (профиль) программы: социально-педагогическая

**Актуальность программы**

Актуальность обучения учащихся начальных классов возрастает в связи с низкой осведомленностью детей и молодежи в финансовых вопросах. Молодые люди в большинстве своем не откладывают средства на будущее, предпочитают хранить свои деньги в копилке, имеют долги, не участвуют в формировании семейного бюджета и не понимают необходимости его составления. Важно понимать, что школьники – это будущие участники финансового рынка, покупатели, налогоплательщики, вкладчики и кредитополучатели. Поэтому обучение финансовой грамотности необходимо реализовывать в школе.

Формирование полезных привычек в сфере финансов поможет избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия в будущем.

Современные подростки являются активными потребителями, и все больше привлекают внимание розничных торговых сетей, производителей рекламы и банковских услуг. В подобной ситуации недостаток знаний и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни.

Финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов.

**Педагогическая целесообразность**

В ходе реализации происходит формирование и систематизация знаний, развитие творческих способностей, воспитание творческой личности.

***Дополнительность*** программы по отношению к программам общего образования заключается в её ориентированности на изучение и привлечение обучающихся к практическому применению знаний полученных в школе на занятиях.

**Адресат программы**

Программа предназначена для младшего школьного возраста: **7-8 лет**.

Становление детей младшего возраста выражается осознанным отношением к окружающему миру. Интенсивность накопления личного опыта по взаимодействию со средой приводит к формированию прочной наглядно-образной картины окружающего мира, определяющий процесс развития личности в дальнейшем.

**Характеристика возрастной группы:**

В возрасте 7-8 лет у ребёнка происходит активное формирование собственной точки зрения, мировоззрения. Он вполне чётко может высказывать собственное мнение по многим вопросам. У детей этого возраста ярко выражена потребность в общении и дружбе, им уже меньше хочется проводить время с родителями. Тем не менее, похвала и одобрение взрослых очень важны. Причём обучающемуся ценно, чтобы говорили именно о нём, делали акцент на его личных особенностях и хвалили за дело. Содержание курса «Финансовая грамотность» отобрано с учетом возрастных особенностей обучающихся. Прочному усвоению содержания курса помогают сказочные персонажи, выполненные с помощью компьютерной анимации, периодически появляющиеся на занятиях в роли педагогов - экономистов: *Гном - Эконом* (1 класс), *друг-Бурундук и его компания* (2–4 классы). Учитывая возрастные особенности детей, на занятиях активно используется видеоматериал, мультимедийные презентации, наглядный материал, что, безусловно, способствует лучшему пониманию и закреплению полученных детьми знаний. В связи с этим основная форма проведения занятий – это практические работы, в ходе которых у детей появляется возможность продемонстрировать свои индивидуальные и коллективные решения поставленных задач.

**Объём программы: 72** часа;

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режим занятий:**

*периодичность* **-** 2 раза в неделю;

*продолжительность* *одного занятия* 45 минут

(дистанционно) – 30 мин. занятие

### Формы обучения и особенности организации образовательного процесса

Базовая форма обучения данной программы – ***очная*,** но в случаях невозможности проведения занятий в очном режиме доступно осуществление некоторого числа ***дистанционных занятий*** с использованием электронно-коммуникационных технологий, в том числе сети интернет.

В проведении занятий рекомендуется использовать наглядные материалы: фотографии, презентации, видеофильмы;

Занятие следует выстраивать таким образом, чтобы ребёнок в ходе урока делал для себя небольшое открытие, узнавал что-то новое, самостоятельно экспериментировал;

Программа предусматривает использование следующих **форм** работы:

***фронтальной*** - подача материала всему коллективу воспитанников;

***индивидуальной*** - самостоятельная работа обучающихся с оказанием педагогом помощи обучающимся при возникновении затруднения, не уменьшая активности обучающегося и содействуя выработки навыков самостоятельной работы;

***групповой*** - когда обучающимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению заданий. Особым приёмом при организации групповой формы работы является ориентирование детей на создание так называемых минигрупп или подгрупп с учётом их возраста и опыта работы.

В соответствии с концепцией образовательной программы формирование групп обучающихся происходит по возрастному ограничению - состав группы постоянный.

**1.2 Цель и задачи образовательной программы**

**Цель:** Развитие экономического образа мышления, воспитание трудолюбия, бережливости, аккуратности, целеустремленности, предприимчивости, ответственности, уважения к труду и предпринимательской деятельности.  
**Задачи:**

- формирование базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях, об общих принципах кредитования и инвестирования, о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;

- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;

- формирование понимания необходимости долгосрочного финансового планирования, установки на необходимость аккумулировать сбережения, навыков управления сбережениями;

- формирования навыков оценивать свою кредитоспособность, умения долгосрочного инвестирования;

- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;

- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек.

**1.3.Планируемые результаты освоения программы**

Освоение программы курса «Основы финансовой грамоты» направлено на достижение следующих результатов, соответствующих требованиям ФГОС НОО: ­ **Личностные результаты:**  
• овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;  
• развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;  
• развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.  
**Метапредметные результаты.***Регулятивные.*  
*Обучающийся научится:*  
• понимать цели своих действий;  
• составлять простые планы с помощью учителя  
• проявлять познавательную и творческую инициативу;  
• оценивать правильность выполнения действий;  
*Познавательные.*  
*Обучающийся научится:*  
• освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;  
• использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;  
• овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;  
• овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

*Коммуникативные.*

*Обучающийся научится:*  
• составлять текст в устной и письменной формах;  
• слушать собеседника и вести диалог;  
• признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;  
• излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий  
• договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;  
Предметные.  
*Обучающийся научится:*  
• понимать и правильно использовать экономические термины;  
• иметь представление о роли денег в семье и обществе;  
• уметь характеризовать виды и функции денег;  
• знать источники доходов и направлений расходов семьи;  
• уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет  
• проводить элементарные финансовые расчеты.

**1.4. Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название темы** | **Количество часов** | | | **Форма аттестации/**  **контроля** |
| Всего | Практика | Теория |
| 1 | Введение в экономику | 2 | 1 | 1 | Беседа ,решение кроссвордов. |
| 2 | Потребности | 5 | 2 | 3 | Мини-проект, решение задач, игра. |
| 3 | Источники удовлетворения потребностей | 9 | 5 | 4 | Составление задач ,кейс, творческий проект,игра. |
| 4 | Домашнее хозяйство | 8 | 4 | 4 | Составление презентаций ,кроссвордов. |
| 5 | Товары и услуги | 12 | 6 | 6 | Тест ,устный опрос, построение схем и таблиц. |
| 6 | Деньги | 18 | 9 | 9 | Решение кроссворда, анаграммы. |
| 7 | Маркетинг | 12 | 7 | 5 | Викторины, тестовые задания, построение диаграмм. |
| 8 | Задачи от Гнома - Эконома | 6 | 4 | 2 | Кейс, решение задач, мини-проект. |
|  | Итого: | 72ч | 38ч | 34ч |  |

**Содержание учебного плана .**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Название темы | Содержание темы |
| 1-2 | Введение в экономику. Что изучает наука «экономика». | Знакомство с обучающимися.Введение в экономику.  Знакомство с понятием «экономика».  Беседа: «Для чего нужна экономика».  Решение кроссвордов на тему «Экономика». |
| 3 | Давайте познакомимся: Гном – Эконом рассуждает о понятии «потребность». | Знакомство с понятием «потребность». Обсуждение потребностей обучающихся. Решение задач на эту тему. |
| 4-5 | Какие бывают потребности? | Какие бывают потребности; Просмотр мультфильма «Уроки тетушки Совы». |
| 6-7 | Личные потребности. Что нам необходимо в жизни? | Беседа на тему « Личные потребности». Составление мини- проекта обучающимися. |
| 8-9 | Материальные, социальные, духовные потребности. | Просмотр презентации «Какие бывают потребности».  Обсуждение обучающимися. Проведение игры «Цветик –Семицветик» |
| 10-11 | Урок от Гнома-Эконома: все потребности важны, все потребности нужны . | Беседа на тему «Все потребности важны, все потребности нужны». Составление таблицы .Прослушивание аудиозаписи. |
| 12-13 | Источники удовлетворения потребностей. | Кейс. Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить. |
| 14-16 | Урок от Гнома-Эконома: почему все потребности нельзя удовлетворить? Мои желания и потребности; | Виды потребностей. Мои желания и потребности; Составление сказок обучающимися «Что бы я сделал ,если бы у меня была волшебная палочка». Составление презентации из 2 слайдов детьми. |
| 17-24 | Домохозяйство и домашний труд.  Домашние обязанности в семье. Бюджет семьи. | Беседа. Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Творческий проект. |
| 25-26 | Урок от Гнома -Эконома: труд и удовлетворение потребностей. | «Важно ли быть богатым». Посчитаем семейный бюджет; Составление кроссвордов. |
| 27-28 | Как товар попадает в магазин? | Беседа. Что такое «товар». Какие бывают товары. Игра «Поход в магазин».Тестирование обучающихся. |
| 29-30 | Где можно приобрести товары? | Устный опрос «Где можно приобрести товары и услуги». Составление и распределение товаров и услуг(таблицы и схемы) |
| 31-34 | Зачем нужна реклама?  Реклама и упаковка | Зачем нужна реклама. Роль рекламы; Составление рекламы. |
| 35-36 | Уроки Гнома-Эконома: реклама - «двигатель торговли». | Творческая работа обучающимися «Моя реклама».  Презентация работ . |
| 37-39 | Зачем нужны деньги?  Как и где хранятся деньги? | Появление обмена товарами. Проблемы товарного обмена. Появление первых денег — товаров с высокой ликвидностью. Свойства драгоценных металлов (ценность, прочность, делимость) делают их удобными товарными деньгами. |
| 40-41 | Урок от Гнома-Эконома:  деньги и страны | Появление монет. Первые монеты разных государств. Решение кроссвордов. |
| 42-44 | Как появились деньги?  Первые деньги. Современные деньги. | Современные деньги России и других стран. Современные деньги России. Современные деньги мира. Составление ребусов. |
| 45-48 | Деньги и товары. | Появление безналичных денег. Безналичные деньги как информация на банковских счетах. Проведение безналичных расчётов. Функции банкоматов .Игра. |
| 49-52 | Что такое доходы и расходы? Доходы и расходы моей семьи. | Что такое источник дохода.? Как делать сбережения. Если доходы превышают расходы, образуются сбережения. Сбережения, вложенные в банк или ценные бумаги, могут принести доход. Составление таблиц «Доходы и расходы семьи». |
| 53-54 | Роль денег в жизни человека . | Как правильно планировать семейный бюджет. Бюджет – план доходов и расходов. Составление обучающимися кроссвордов. |
| 55-57 | Урок от Гнома-Эконома: знакомимся с понятием «маркетинг» («рынок») | Что такое «маркетинг». Беседа на эту тему. Викторина «Рынок» |
| 58-61 | Рынок. Обмен. Торговля | Знакомство с понятиями. Обмен. Рынок. Торговля. Составление диаграмм. |
| 62-63 | Продавец и покупатель | Взаимоотношения продавца и покупателя.  Сюжетно-ролевая игра «Продавец и покупатель» |
| 64-66 | Конкуренция | Понятие «Конкуренция».Тестовая работа. |
| 67-70 | Гном – Эконом проводит «Экономическое Поле Чудес» | Задачки от Гнома-Эконома.  Просмотр мультфильма «Уроки тетушки Совы».Игра.  Решение задач. |
| 71-72 | .Подводим итоги первого экономического года. | Обсуждение вопросов .Решение ребусов. Тест. Защита проектов. |

**II. Комплекс организационно-педагогических условий.**

**2.1. Календарный учебный график**

Место проведения:  \_кабинет №18

Время проведения занятий:

Изменения расписания занятий:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятий** | **Кол-во часов** | **Форма занятия** | **Форма контроля** | **Дата планируемая**  **(число, месяц)** | **Дата**  **фактическая**  **(число, месяц)** | **Причина изменения даты** |
| **Введение в экономику -2ч** | | | | | | | |
| 1 | Введение в экономику. | 1 | теория | Устный опрос, беседа |  |  |  |
| 2 | Что изучает наука «экономика»? | 1 | практика | Практическое задание: кроссворд |  |  |  |
| **Потребности-5ч** | | | | | | | |
| 3 | Давайте познакомимся: Гном – Эконом рассуждает о понятии «потребность». | 1 | теория | беседа |  |  |  |
| 4-5 | Какие бывают потребности? | 2 | практика | Решение задач,мини-проекты |  |  |  |
| 6-7 | Личные потребности. Что нам необходимо в жизни? | 2 | теория | Устный опрос |  |  |  |
| **Источники удовлетворения потребностей-9ч** | | | | | | | |
| 8-9 | Материальные, социальные, духовные потребности. | 2 | теория | Беседа ,просмотр мультфильма |  |  |  |
| 10-11 | Урок от Гнома-Эконома: все потребности важны, все потребности нужны . | 2 | теория | Устный опрос.тестирование |  |  |  |
| 12-13 | Источники удовлетворения потребностей | 2 | практика | кейс |  |  |  |
| 14-16 | Урок от Гнома-Эконома: почему все потребности нельзя удовлетворить? Мои желания и потребности; | 3 | практика | презентации |  |  |  |
| **Домашнее хозяйство-8ч** | | | | | | | |
| 17-20 | Домохозяйство и домашний труд. | 4 | теория | Беседа ,составление сказки |  |  |  |
| 21-24 | Домашние обязанности в семье.  Бюджет семьи. | 4 | практика | Творческие проекты. |  |  |  |
| 25-26 | Урок от Гнома – Эконома: труд и удовлетворение потребностей | 2 | Теория(1ч)  Практика(1ч) | Беседа  Составление кроссвордов |  |  |  |
| 27-28 | Как товар попадает в магазин? | 2 | теория | беседа |  |  |  |
| 29-30 | Где можно приобрести товары? | 2 | Теория  практика | Опрос  тестирование |  |  |  |
| 31-34 | Зачем нужна реклама?  Реклама и упаковка | 4 | практика | Составление рекламы. |  |  |  |
| 35-36 | Уроки Гнома-Эконома: реклама - «двигатель торговли». | 2 | практика | Творческая работа, презентация работ |  |  |  |
| **Деньги -18ч** | | | | | | | |
| 37-39 | Зачем нужны деньги?  Как и где хранятся деньги? | 3 | теория | Беседа ,просмотр мультфильма |  |  |  |
| 40-41 | Урок от Гнома-Эконома:  деньги и страны | 2 | теория | Устный опрос |  |  |  |
| 42-44 | Как появились деньги?  Первые деньги. Современные деньги. | 3 | Теория(2ч)  Практика (1ч) | Беседа  Решение кроссвордов,ребусов |  |  |  |
| 45-48 | Деньги и товары. | 4 | Теория (2ч)  Практика (2ч) | Беседа  Игра |  |  |  |
| 49-52 | Что такое доходы и расходы? Доходы и расходы моей семьи. | 4 | практика | Составление схем и таблиц. |  |  |  |
| 53-54 | Роль денег в жизни человека | 2 | практика | Мини-проекты |  |  |  |
| **Маркетинг-12ч** | | | | | | | |
| 55-57 | Урок от Гнома-Эконома: знакомимся с понятием «маркетинг» («рынок») | 3 | теория | Беседа, опрос |  |  |  |
| 58-61 | Рынок. Обмен. Торговля | 4 | практика | Викторина. составление таблиц |  |  |  |
| 62-63 | Продавец и покупатель | 2 | теория | Просмотр мультфильма |  |  |  |
| 64-66 | Конкуренция | 3 | практика | Игра, тестовая работа |  |  |  |
| **Задачи от Гнома – Эконома-6ч** | | | | | | | |
| 67-70 | Гном – Эконом проводит «Экономическое Поле Чудес» | 4 | Теория-2ч  Практика-2ч | Беседа  Составление заданий |  |  |  |
| 71-72 | Подводим итоги первого экономического года. | 2 | Практика | Защита творческих работ |  |  |  |

**2.2.Условия реализации программы.**

Успешность реализации программы в значительной степени зависит от уровня квалификации преподавательского состава и материально-технического обеспечения.

***Материально – техническое обеспечение:***

* Помещение соответствующее СанПин, с высотой потолка не менее 2,5 м.;
* рабочие столы, стулья;
* стенды и наглядные материалы;
* (рекомендуется) оснащение оборудованием для демонстрации (проектор, мультимедийная доска).
* для электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, skype – общение, e-mail, облачные сервисы и т.д.)

**Состав группы:**

Группа обучающихся состоит из **10-12 человек**. Данное количество обусловлено спецификой образовательного процесса. .

**Критерии оценки результативности обучения:**

* теоретической подготовки обучающихся: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;
* развития обучающихся: культура организации практической деятельности; культура поведения; творческое отношение к выполнению практического задания; аккуратность и ответственность при работе;

**2.3 Формы диагностики**

Процесс обучения по дополнительной общеразвивающей программе предусматривает следующие формы диагностики:

1.Входная диагностика, проводится перед началом обучения и предназначена для выявления уровня подготовленности обучающихся к усвоению программы. **Формы контроля**: Устный опрос, практическая работа.

2. Итоговая диагностика проводится после завершения всей учебной программы. **Формы контроля**: тестирование, беседа, устный опрос.

Для отслеживания **результативности реализации образовательной программы** возможно использование систем мониторингового сопровождения образовательного процесса, определяющие основные формируемые у детей посредством реализации программы **компетентностей: предметных, социальных и коммуникативных.**

**2.4 Методические материалы**

**Интернет-источники:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология.
2. Менеджмент» *—* <http://ecsocman.hse.ru/comp/16000682/index.html>
3. Сайт «Основы экономики» *—* <http://basic.economicus.ru>
4. Сайт «РАНХиГС» Банк методических разработок <http://niu.ranepa.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie/finansovaya-gramotnost/bank-metodicheskikh-razrabotok/>
5. Сайт МинФин России <https://www.minfin.ru/ru/>

# [вашифинансы.рф](http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/);

1. [**fmc.hse.ru**](https://fmc.hse.ru/)**;**
2. [хочу могу знаю.рф](http://xn--80afmshcb2bdox6g.xn--p1ai/)
3. Сайт «Методическая копилка учителя, воспитателя, родителя» *—*<http://zanimatika.narod.ru/>
4. Сайт по основам финансовой грамотности «Достаток.ру» *—*http://www.dostatok.r
5. Cайт журнала «Семейный бюджет» <http://www.7budget.ru>;
6. Журнал «Работа и зарплата» — <http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnalrabota-i-zarplata>;
7. Портал «Профориентир» «Мир профессий» – <http://www.clskuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php>;

**Список литературы**

***Для***  ***обучающихся и родителей***

*1. Кузнецова О.С., Сасова И.А.* Программа по курсу «Экономика для учащихся начальной  
школы»  
2. Детский экономический словарь – М.: Просвещение, 1997.  
*3. Шведова И. Ф.* Азбука для детей и взрослых; Выпуск 1. – М.: Экономика, 1992.  
4. Экономика для начальной школы. Коллектив авторов под редакцией И. А. Сасовой; РАО.  
– М., 2003.

*5. Прутченков А. С., Райзберг Б. А.* Практическая экономика.  
 *6. Смирнова А.С.* Белка и компания. Экономика для учащихся начальной школы. Самара;2001  
 7. Экономика. Программа для 1 -11 классов. Авторы А. Самохина; Е. Крохина, журналЭкономика в школе; № 2, 2005.  
 *8. Кларина Л.М* Экономика и экология в начальной школе: пособие для учителя. М.: Вита-пресс; 1997.  
 *9. Попова Т.А., Меньшиков О.И.* Сказка о царице Экономике, злодейке Информации,волшебном компьютере и верных друзьях. – М.: Просвещение; 1993.  
 *10. Забродина И.П.* и коллектив авторов. Экономика. Программа 1 –11 классов. Московская экономическая школа.

***Для педагога***

**1.** Антипова, М. В. Метод кейсов [Текст] : методическое пособие / М. В. Антипова. – Мариинско-Посадски филиал ФГБУ ВПО «МарГТУ», 2011

2.Горяев, А. П. Финансовая грамота для школьников [Текст] /А. П. Горяев, В. В. Чумаченко. – М. : Российская экономическая школа, 2010.

3.Гловели, Г. Д. Финансовая грамотность [Текст] : материалы для учащихся общеобразоват. орг. 4 класс / Г. Д. Гловели. – М. : ВИТА-ПРЕСС, 2014.

4.Думная, Н. Н. Как вести семейный бюджет [Текст] : учеб. пособие / Н.Н. Думная, О. В. Карамова и др. – М. : Интеллект-центр, 2010.

5.Думная, Н. Н. Выбирая свой банк учебное пособие [Текст] : учеб. пособие/ Н. Н. Думная, О. В. Карамова и др. – М. : Интеллект-центр, 2010.

6.Корлюгова, Ю. Н. Финансовая грамотность [Текст] : методические рекомендации для учителя общеобразоват. орг. 2-4 классы / Ю. Н. Корлюгова. – М. : ВИТА-ПРЕСС, 2014.

7.Паранич, А. В. Путеводитель по финансовому рынку [Текст] / А. В.– Паранич. – М. : И-трейд, 2010.

8.Чумаченко, В. В. Основы финансовой грамотности [Текст] / В. В. Чумаченко, А. П. Горяев. – М«Просвещение», 2017.

9.Федин, C. Н. Финансовая грамотность : материалы для учащихся. 2, 3 классы общеобразоват. орг. В 2-х частях / С. Н. Федин. – М. : ВИТА- ПРЕСС, 2014.